

Marcelo A. Guimarães

maquimaraes@gmail.com

(21) 99152-4708

Linkedin: www.linkedin.com/in/marcelo-guimaraes1982

Portifólio: <http://portifoliodomarcelo.com.br>

Est. Civil: Solteiro

Rio de Janeiro - Brasil

Objetivo Profissional

Busco uma oportunidade desafiadora como UX Designer Senior ou Líder em Design, onde eu possa aplicar minha experiência de 4 anos como UX Researcher, combinada com 7 anos de expertise em Design para Experiência do Usuário e habilidades de liderança, para desenvolver soluções inovadoras e impactantes para projetos digitais e e-commerce.

Formação Acadêmica

UERJ / ESDI

Mestrado em Design (Linha de pesquisa: Tecnologia, Produto e Inovação)

Concluído em agosto de 2021

SENAC - RJ

Pós Graduação em Design de Interação

Concluído em outubro de 2017

ESPM - RJ

Bacharelado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Concluído em julho 2005

Resumo das Qualificações

4 anos como UX Researcher para mercado varejista com foco em e-commerce e projetos omnichannel.

7 anos como Designer para UX/UI para projetos digitais e e-commerce.

1 ano como professor para a graduação em publicidade da faculdade INFNET (Rio) e pós graduação em marketing digital na ESPM.

Delineamento, aplicação, análise e comunicação de resultados de pesquisa para UX, prototipação, validação de projetos digitais responsivos para empresas de médio e grande porte.

Gestão de projeto de design e do conhecimento, consultoria técnica para P.O.s e equipe comercial bem como orientação técnica e criativa para designers juniores, plenos e estagiários.

Inglês avançado.

Atividades Profissionais

- Original.io (de maio de 2017 a junho 2023) | Cargo: UX Researcher Senior

Criei e desenvolvi a área de pesquisa (UX Research) na organização definindo objetivos, processos, tamanho da equipe e metas anuais.

Apliquei a gestão de projetos digitais dadas as etapas de planejamento, execução, análise e comunicação dos resultados de pesquisa para UX para clientes varejistas de médio e grande porte tais como: Electrolux, Grupo Soma, Dexco, Loungerie, Drogaria Venancio, sob a plataforma VTEX.

Executei as principais técnicas e ferramentas de pesquisa para UX a fim de levantar dados para redesign de interface e suas funcionalidades tais como: Survey, Entrevistas em profundidade, Card Sorting, Teste de Usabilidade, Teste A/B, Análise Heurística (Nielsen e Cross-Channel), Mapa de Calor, Observação em campo, Etnografia, Netnografia.

Co-construí de ferramentas de visualização de dados tais como: Personas, Mapa de Jornada do usuário, Mapa de empatia, Diagrama de Afinidades junto ao time de design.

Organizei e priorizei recomendações de design descobertas nas pesquisas em tarefas consistentes e detalhadas para o onboarding do time de design e desenvolvimento sob os conceitos de metodologias ágeis de trabalho.

Orientei técnica e criativamente profissionais do time tais como: P.O.s, equipe comercial bem como designers juniores e plenos.

Durante o período que atuei como designer para UX/UI, atuava com desenvolvimento de wireframes e prototipação de alta fidelidade responsiva para e-commerce, landing pages e material digital promocional das marcas: Nestlé, Uber, Shopping Cidade Jardim, First Class, Adô Atelier, Catupiry, Duratex, Electrolux, Bosch e Drogaria Venâncio. Utilizando as principais ferramentas do mercado tais como Figma, Miro, InVision, Maze e Adobe XD.

- Studio DR (de agosto de 2016 a fevereiro 2017) | Cargo: UI/UX Designer

Projetei interfaces para produtos digitais responsivos (desktop, tablet e mobile), seguindo as diretrizes de UX e componentização.

Garanti a manutenção do foco na visão estratégica e inovação de UX, fornecendo soluções digitais que atendem às necessidades do usuário e aos objetivos do stakeholder por meio do design de fluxos de navegação, wireframes e protótipos navegáveis.

Elaboração de benchmarks, desenho e estruturação de wireframes e protótipos, além de apresentações para stakeholders.

Atividades Acadêmicas

- Publicação e apresentação do artigo “Usability and Interaction Evaluation on Breakfast Delivery Mobile App: Users’ Experience Expectations” - AFHE - 2018 / Orlando, EUA
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-94947-5_57
- Publicação e apresentação do artigo “Pharmaceutical Online Store Project: Usability, Affordances and Expectations” - AFHE - 2019 / Washington DC, EUA
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-20040-4_47
- Publicação e apresentação do artigo “Avaliação da experiência de compra em ambiente omnichannel: expectativas e limitações do usuário.” - SPGD - ESDI - 2019 / Rio de Janeiro
https://www.even3.com.br/anais/spgd_2019/224787-avaliacao-da-experiencia-de-compra-em-ambiente-omnichannel--expectativas-e-limitacoes-do-usuario/
- Co-autoria do livro “A Estrutura da Entrevista - Uma nova abordagem”. Lançado em 2021 pela Editora Ventura. <https://tinyurl.com/y684fumc>
- Publicação do Artigo “Entrevista estruturada aplicada à relação de Gestão de Negócios com Design”. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas. 2022.
<https://www.revistas.editoraenterprising.net/index.php/reqmpe/article/view/446>
- Publicação do Artigo “Proposta de framework para a construção de Personas”. Congresso Brasileiro Pesquisa e Desenvolvimento em Design. 2022.
<https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/proposta-de-framework-para-a-construo-de-personas-38306>